

Название отчета	Исследование бизнес центров г. Уфа, 2 кв. 2010г. (квартальный отчет)
Содержание отчета	<p>Введение.</p> <p>Классификация БЦ.</p> <p>Основные термины, используемые в отчете.</p> <p>1.Социально-экономические показатели, оказывающие влияние на развитие рынка бизнес центров г. Уфа, 2 кв. 2010г.</p> <p>1.1.Структурное деление города, применяемое к исследованию.</p> <p>2.Анализ объема предложения функционирующих бизнес центров. Паспорта БЦ.</p> <p>2.1.Район «Центр»</p> <p>2.2.Район «Пр. Октября»</p> <p>2.3.Микрорайон «Зеленая Роща»</p> <p>2.4.Микрорайон «Сипайлово»</p> <p>2.5.Микрорайон «Инорс»</p> <p>2.6.Микрорайон «Дема»</p> <p>2.7.Район «Черниковка»</p> <p>2.8.Район Вдоль Пр. С. Юлаева и др.</p> <p>3.Анализ объема предложения строящихся БЦ по районам города. Паспорта БЦ.</p> <p>4.Анализ ценовой ситуации на рынке БЦ, 2 кв. 2010г.</p> <p>4.1.Анализ ценовой ситуации на рынке функционирующих БЦ, 2 кв. 2010г.</p> <p>4.2.Анализ ценовой ситуации на рынке строящихся БЦ, 2 кв. 2010г.</p> <p>5.SWOT-анализ БЦ.</p>

6.Рейтинг БЦ.

**7. Анализ спроса на рынке БЦ в течение
2 кв. 2010г.**

8.Перспективы развития БЦ.

Выводы.

Способ предоставления отчета

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**